



## **Projet de création de 50 études visuelles originales d'éminents Canadiens et Canadiennes pour célébrer le cent cinquantième du Canada**

En 2017, le Canada aura 150 ans d'existence comme pays. Pour célébrer notre succès, notre diversité et notre évolution à titre de communauté internationale, nous créerons 50 études visuelles originales de Canadiens et Canadiennes qui ont contribué à la définition de la trame culturelle, sociale et économique de notre pays. Ces œuvres seront pittoresques, accessibles et inspirantes.

En général, les Canadiens hésitent à célébrer publiquement leurs héros et leurs réalisations. Ce n'est qu'en 1967, que notre pays a ouvertement et joyeusement proclamé sa fierté, sa confiance ainsi que l'émerveillement et l'espoir qu'inspire le Canada.

Depuis, notre pays a considérablement évolué. L'immigration et les forces politiques, économiques et culturelles ont remodelé le Canada et son image sur la scène internationale.

L'année du cent cinquantième sera le moment idéal pour amener les Canadiens à entamer un nouveau dialogue national sur les valeurs et responsabilités d'une communauté nationale et internationale renouvelée.

La célébration a déjà commencé :

- En juin 2012, un groupe de Canadiens s'est réuni pour engager le processus de planification du cent cinquantième du Canada. Le groupe a pris le nom d'imagination 150 et a publié un manuel pour guider les Canadiens désireux de créer leur propre plan d'action local.

- À Calgary, imagiNation 150 Calgary a été formé pour réaliser des projets au niveau de la base.
- En mars 2014, l'organisation Canada 2017 Give Back / Redonner a été créée. Il s'agit d'une fondation à but non lucratif qui recueillera des fonds privés afin de réaliser des projets conçus pour « redonner au Canada ».
- En juin 2014, une enquête a été réalisée en ligne en vue d'établir une liste des 10 plus grands héros du Canada. Quelque 12 000 Canadiens ont participé à l'enquête. Le ministère du Patrimoine canadien a par la suite rédigé, à l'intention de la ministre Glover, une note d'information contenant des noms de personnes telles que Pierre Trudeau, Terry Fox, Tommy Douglas, Lester B. Pearson, Chris Hatfield, David Suzuki, Jack Layton, Sir John A. Macdonald, Wayne Gretzky et Roméo Dallaire. Des membres du Cabinet fédéral ont également organisé plus de 20 tables rondes et ont demandé aux participants de nommer leurs héros canadiens et leurs réalisations.

Comme Canadiens, nous sommes constamment assaillis par les images que diffusent des médias internationaux assoiffés de célébrité et de gratifications instantanées.

*« ... dans son sondage national de 2009, l'Institut du Dominion a demandé à 1 000 Canadiens d'identifier des personnalités très connues à partir de photos. Près de 90 % des répondants ont reconnu Terry Fox et Céline Dion, 75 % connaissaient Wayne Gretzky et Pierre Trudeau... mais moins de la moitié ont identifié Michaëlle Jean et 19 % seulement ont pu nommer Tommy Douglas. »*

***50 Canadians Who Changed the World***, Ken McGoogan

50@150 a été créé pour concentrer nos discussions sur les moyens de devenir de grands Canadiens et d'orienter les efforts sur l'édification de la nation dans les 150 prochaines années. Ce « roman visuel » composé de 50 chapitres différents nous mettra au défi de développer et de cristalliser notre identité changeante grâce à la célébration d'un certain nombre de citoyens remarquables qui ont su faire preuve de tolérance, de compassion, d'ingéniosité ou d'un patient labeur.

## **Nos héros sont importants**

- Ils contribuent à la création d'histoires qui nous mettent de l'avant et font du Canada un pays que les autres envient et imitent.
- Leur vie témoigne de beaucoup de courage, de résistance et de détermination.
- Ils nous mettent au défi de devenir de meilleurs citoyens dans notre propre pays et ailleurs dans le monde.
- Ils laissent un héritage marqué de succès et d'échecs, d'occasions saisies et de visions réalisées.
- Ce faisant, ils nous forcent à réviser nos propres valeurs, à faire de meilleurs choix et à réaliser notre potentiel.

## **Les arts sont importants**

- Ils suscitent la conscience, le dialogue et la tolérance parmi les communautés ethniques et culturelles du Canada.
- Ils nous amènent réexaminer nos croyances et nos systèmes de valeurs dans un monde dominé par d'envahissantes communications instantanées.
- Ils intensifient nos conversations grâce au dialogue public et à l'interaction.
- Ils nous incitent à nous poser des questions difficiles et embarrassantes, ce qui favorise l'action et la responsabilité.

Nous croyons que 50@150 deviendra un important projet partout au Canada et engagera les citoyens de tous les âges et de tous les milieux à créer une vision du Canada pour les 150 prochaines années. Ce sera un cadeau pour tous les Canadiens et un héritage que nous pourrons savourer, réexaminer et débattre pendant des générations.

## **Échéancier du projet**

Septembre 2013 – Décembre 2014	Élaboration/financement du projet
Janvier 2015 – Octobre 2016	Achèvement de l'image Itinéraire du projet Plan publicitaire du projet Rapports du projet Achèvement du livre d'art
Janvier 2017 – Décembre 2017	Tournée nationale 50@150 Proposition concernant le Musée des beaux-arts

# **Budget du projet**

**750 000 \$**

**1. Frais juridiques et administratifs 75 000 \$**

- a. Recherche sur l'image
- b. Enregistrement de la marque de commerce
- c. Frais de constitution en société
- d. Frais connexes liés à la propriété intellectuelle de l'image
- e. Contrats et frais de tournée

**2. Coût de production 250 000 \$**

- a. Frais pour matériel créatif
- b. Tension et encadrement
- c. Honoraires d'artistes
- d. Frais 3D et hologrammes

**3. Fonctionnement du projet 175 000 \$**

- a. Déplacements
- b. Séances d'information pour entreprises et collecte de fonds
- c. Comptabilité, rapports et gestion clientèle et donateurs
- d. Préparation et conception du livre d'art
- e. Production du livre d'art

**4. Coûts de la tournée nationale 250 000 \$**

**NOTE :** Il est prévu de recueillir 500 000 \$ auprès du secteur privé et d'obtenir un montant complémentaire de 250 000 \$ du gouvernement fédéral.

Nous avons déjà un commanditaire du secteur privé, Shaw Communications, qui a convenu de verser une contribution de 100 000 \$ au financement au projet.

## Les artistes

### Paul Scott Birnie, de Calgary (Alberta)

En combinant des éléments de son premier amour (la peinture sur différents matériaux naturels) avec son grand talent en photo et en technologie, Paul Scott Birnie a obtenu un grand succès en créant des images artistiques multimédias uniques.

Ayant peint des huiles, des acryliques et des aquarelles depuis son jeune âge, Paul Birnie a obtenu une bourse du Musée des beaux-arts d'Edmonton. Il a obtenu un diplôme en techniques de photographie avec mention très honorable de l'Institut de technologie du nord de l'Alberta ainsi qu'une maîtrise en art de la photographie.

Ses œuvres sont exposées dans la collection de prêt des Archives publiques ainsi que dans la collection de prêt itinérante d'Amérique, au Musée d'Epcot Center à Orlando (Floride) et au Musée international et temple de la renommée de l'art de la photo des États-Unis.

Ses images ont été reproduites dans le *National Geographic*, *Vogue*, *Sports Illustrated*, *Playboy* et plusieurs autres revues de photo.

Au cours des 20 dernières années, Paul Birnie a maîtrisé les logiciels Painter et Photoshop dont il se sert en combinaison avec des matériaux naturels pour produire des créations uniques.

De plus, Paul Birnie est depuis peu enseignant et moniteur à l'Alberta College of Art and Design de Calgary.

## Les artistes

### Alex Park, de Calgary (Alberta)

Alex Park a obtenu en 1970 des diplômes en arts de la radio et de la télévision et en journalisme du Centennial College de Toronto. Depuis, il a surtout travaillé dans le secteur de la production télévisée et cinématographique.

Il a dirigé sa propre entreprise indépendante de production télévisée, créant des émissions pour les réseaux CBC, TSN, Access Alberta et Knowledge Network de la Colombie-Britannique.

Il a également occupé avec succès les fonctions de vice-président de la programmation chez Shaw Communications à Calgary.

Vers la fin des années 1990, il avait commencé à expérimenter des techniques photographiques fondées sur le procédé instantané de l'appareil Polaroid SX70. Ces travaux lui ont permis d'organiser des expositions très réussies dans les galeries photos de l'Alliance Française un peu partout au Canada et de vendre ses œuvres à des collectionneurs privés et à des sociétés.



## **Comité permanent des finances de la Chambre des communes**

### **Résumé 50@150**

**Projet** : Création de 50 études visuelles originales d'éminents Canadiens et Canadiennes pour célébrer le cent cinquantième du Canada.

**Budget** : 750 000 \$

- 500 000 \$ du secteur privé
- 250 000 \$ de financement gouvernemental

**Financement demandé** : 250 000 \$

**Échéancier** : De septembre 2013 à décembre 2017

**Artistes** : Paul Scott Birnie et Alex Park, de Calgary (Alberta)

**Résultat** : Création d'une exposition qui fera le tour du Canada en 2017 et don de bienfaisance possible au Musée des beaux-arts du Canada. Production d'un livre d'art.

### **Coordonnées** :

Alex Park : Courriel : [alpark@shaw.ca](mailto:alpark@shaw.ca)

Téléphone : 403 246 7994

Adresse : #307, 660 Eau Claire Ave SW

Calgary, AB T2P 5K3